



Interruption Marketing

Tiếp cận khách hàng cách làm gián đoạn khỏi luồng hoạt động của họ bởi một quảng cáo hoặc tin nhắn.

Chịu trách nhiệm <10% số lượt nhấp chuột trên web

Chi phí trung bình cao hơn để có được khách hàng mới

Phụ thuộc vào ngân sách và hệ thống

- Search Spam
- Paid/Rented Email Lists
- TV, Radio, and Print Ads
- Billboards & QC ngoài trời
- Thông cáo báo chí
- Pop-Ups & Pop-Unders
- Contextual Ads
- Bán hàng qua cuộc gọi
- Interstitial Pages
- Gian hàng triển lãm
- Quảng cáo social media
- Diễn đàn, cmt & UGC Spam
- Banner & Display Ads
- Đánh giá app trả tiền
- Video Ads

Hiệu quả sẽ giảm ngay khi ngưng quảng cáo

Chịu trách nhiệm 90% số lượt nhấp chuột trên web

Chi phí trung bình thấp hơn để có được khách hàng mới

Inbound Marketing
Thu hút sự chú ý của KH một cách tự nhiên bằng các dự đoán và đón sẵn khi KH tìm kiếm online thông tin SP/DV

- SEO & PPC
- Opt-In Email Lists
- Báo chí và quan hệ công chúng
- Hỗ trợ/ Tài trợ sự kiện
- Báo chí & Quan hệ công chúng
- Tư duy lãnh đạo
- Xây dựng cộng đồng
- Influencer marketing
- Blogging
- Nói trước công chúng
- Earned Social Media
- Truyền miệng & Viral Marketing
- Sáng tạo & Content marketing
- Hiển thị App Store
- Video Content

Có khả năng tự lan truyền trong tương lai

Sức mạnh được tạo ra từ sự sáng tạo